

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "My Vodafone 20"

1. ORGANIZATORUL

1. Societatea "VODAFONE ROMÂNIA S.A.", furnizor de servicii de comunicații electronice (numită în continuare "Vodafone" sau "Organizatorul"), cu sediul social în Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9852/1996, cod unic RO 8971726, cont RO79 INGB 0001 0081 5834 8920 deschis la Banca ING BANK, capital social subscris și vărsat de 70.341.714,17 lei, având prelucrarea de date cu caracter personal notificată și înscrisă în Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal cu numărul 17 si 2191, reprezentată de Dna. Florina Dobre - în calitate de Direct Customer Operations Support, lansează campania promoțională numită **"My Vodafone 20"** pentru promovarea **aplicatiei MyVodafone si a actiunilor care pot fi realizate prin intermediul acesteia** (denumita în continuare „Campania”).

2. Participarea la Campanie implica acceptarea și însușirea de către Participanți a prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face prin act adițional.

3. Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile în mod gratuit la adresa site-ului oficial al Organizatorului (www.vodafone.ro), pe toată Durata Campaniei. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276.

2. SCOPUL. DURATA. TERITORIUL

1. Campania este organizată pe baza prezentului Regulament și se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

2. Campania are ca scop promovarea aplicației MyVodafone și a acțiunilor care se pot face în Aplicația MyVodafone atât de către utilizatorii de servicii Vodafone prepaid cât și de către utilizatorii de servicii Vodafone postpaid

3. În acest sens, toți Participanții, persoane fizice, care accesează aplicația My Vodafone sunt înscrși gratuit și automat în Campanie în momentul accesării bannerului promoțional

4. Campania se va desfășura pe teritoriul României în perioada **01.03.2017 de la ora 15:30:00 – 31.03.2017 până la ora 23:59:59** (denumită în continuare „Durata”). Campania poate fi prelungită sau suspendată de către Organizator prin Act Adițional la prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul va suspenda/ prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul www.vodafone.ro. Nicio parte interesată nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei sau suspendării Campaniei.

3. PARTICIPANȚII

1. La Campanie poate participa orice persoană fizică, utilizator activ (care nu a fost suspendat) al serviciilor de comunicații electronice Vodafone, cetățean român cu domiciliul sau reședința în România, sau cetățean străin rezident pe teritoriul României (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidență fiscală înregistrat la Administrația Financiară), care a împlinit vârsta de 18 ani, care deține un abonament sau o cartela preplatită Vodafone și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare "Participanții").

2. Nu pot participa la această Campanie și nu li se pot acorda premii:

- utilizatorilor cu vârsta mai mică de 18 ani la data demarării Campaniei;
- utilizatorilor care la momentul tragerii la sorti sunt suspendați (inclusiv pentru fraudă), dezactivați sau în curs de portare către o altă rețea de telefonie mobilă.

3. Vodafone prezuma că fiecare Participant deține cu titlu legal Cartela SIM care corespunde numărului de telefon cu care un utilizator participă la Campanie. Organizatorul nu are obligația de a verifica și de a

certifica titlul Participantului asupra Cartelei SIM si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate. Titlul legal asupra Cartelei se dovedeste prin prezentarea acesteia.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Pentru a se înscrie in Campanie, trebuie sa fie urmati urmatorii pasi:

Clientul isi descarca Aplicatia MyVodafone (disponibila pentru telefoanele cu sistem de operare Android 4+ si iOS 7+). Apoi acceseaza bannerul campaniei „**My Vodafone 20**” din aplicatie.

2. I se va afisa premiul zilei care poate fi unul din voucherele partenerilor, un bonus de date, o reincarcare gratuita de 7 euro sau reducerea cu 20 de euro a facturi pentru clientii care detin un abonament.

3. Clientul trebuie sa introduca o adresa de email valida pentru a primi pe email voucherul castigat, cu care trebuie sa se prezinte in magazinele participante ale partenerilor pentru a beneficia de premiile oferite.

4. Nu se poate castiga mai mult de un premiu pe zi per cont de My Vodafone existent.

5. Clientul care nu doreste sa participe la Campanie ca urmare a utilizarii Aplicatiei MyVodafone va putea solicita gratuit, in orice moment, sa nu mai participe la Campanie, prin transmiterea unei cereri scrise trimise la adresa Organizatorului din București, Strada Barbu Vacarescu nr 201, sector 2, cod postal 020276.

5. PREMIILE

5.1 Premii fara tragere la sorti

Clientii care acceseaza bannerul campaniei din cadrul aplicatiei My Vodafone vor putea castiga unul din urmatoarele premii:

ChocoFashion:

Vouchere de reducere de 25% la toate produsele din stoc.

Unele produse din colectii vor putea fi livrate numai in limita Bucurestiului.

Vor fi disponibile 60000 de vouchere pentru site-ul www.chocofashion.ro.

Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017.

Paravion:

Vouchere de 25 euro de pasager la biletele de avion cumparate din aplicatia de mobil Paravion.

Vor fi disponibile 80000 de vouchere.

Voucherele sunt valabile pana pe data de 07.04.2017

Vouchere de cate 50 de euro per pasager la biletele de avion cumparate din aplicatia de mobil Paravion.

Vor fi disponibile 155 de vouchere

Voucherele sunt valabile pana pe data de 07.04.2017

Reducerile din voucher nu se cumuleaza cu alte reduceri sau oferte promotionale.

Philips:

Vouchere de 50% reducere pentru produsele selectate de pe www.philips.ro/myvodafone in limita stocului disponibil.

Vor fi disponibile 100000 vouchere,

Voucherele sunt valabile pana pe data de 07.04.2017

Vouchere de 50 ron reduce pentru produsele selectate de pe www.philips.ro/myvodafone, in limita stocului disponibil

Vor fi disponibile 5 vouchere,
Voucherele sunt valabile pana pe data de 07.04.2017

*In cazul in care vei castiga un voucher de 50% discount, dar si unul de 50 lei, ele se pot cumula, adaugandu-le pe rand in campul destinat si apasand butonul aplica dupa fiecare, bineinteles acest lucru facandu-l dupa ce ai adaugat in cosul de cumparaturi produsele dorite. Valoarea cosului de cumparaturi nu poate fi mai mare de 9000 lei dupa postarea discountului.

Carturesti:

Vouchere de 10% la intreaga oferta din stoc
Vor fi disponibile 80000 de vouchere pe www.carturesti.ro
Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017

Vouchere de 100 ron reducere pentru intreaga oferta din stoc
Vor fi disponibile 5 vouchere, pe www.carturesti.ro
Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017

Floria:

Vouchere de 15% la intreaga oferta din stoc
Vor fi disponibile 80000 de vouchere pe www.floria.ro
Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.12.2017

Vouchere de 200 ron (tva inclus) reducere pentru intreaga oferta din stoc
Vor fi disponibile 5 vouchere, valabile pe platforma www.floria.ro
Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.12.2017

Answer.ro:

Vouchere de 20% la produsele din urmatoarele brand-uri: Medicine, Pepe Jeans, Tommy Hilfiger, Ifiger Denim, Trussardi Jeans, Carinii, Big Star, Reebok, Answer, Nike Sportswear, G-Star Raw, Melissa, adidas Originals, Calvin Klein Jeans, Only, Vero Moda, adidas Performance, Review, Missguided, Calvin Klein Underwear, Caprice, Jack & Jones, Desigual, Clarks, Jacqueline de Yong, Converse, Atlantic, Kiss My Dress, Nobo, Name it, Geox, Quiksilver, Haily's
Vor fi disponibile 80000 de vouchere pe www.answer.ro
Voucherele sunt valabile pana pe data de 30.04.2017

Flori de ie:

Vouchere de 20% la intreaga oferta din stoc
Vor fi disponibile 80000 de vouchere pe www.florideie.ro
Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017

The Body Shop:

Vouchere de 15% la intreaga oferta din stoc
Vor fi disponibile 80000 de vouchere valabile in toate magazinele fizice.
Oferta este valabila in limita stocului disponibil si nu se cumuleaza cu alte oferte sau promotii.
Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017

Vouchere de 50 ron reducere pentru intreaga oferta din stoc
Vor fi disponibile 10 vouchere, valabile in toate magazinele fizice.

Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017

Hervis:

Vouchere de 10% reducere la cumparaturile de minim 200 ron.

Vor fi disponibile 80000 de vouchere.

Oferta este valabila la toate articolele in limita stocului disponibil, cu exceptia articolelor marcate cu Primul Preț si Best Buy, in perioada 1-31.03.2017, in magazinele Hervis Sports din Romania, exceptand magazinul online si magazinele din Vivo! Constanta si Lotus Center Oradea

Promotia nu se cumuleaza cu reducerile acordate de alti parteneri Hervis Sports si nici cu ofertele speciale marcate cu "Oferta nu se cumuleaza cu reducerile oferite de alti parteneri Hervis"

Salamander:

Vouchere de 15% in reteaua de magazine SALAMANDER si in magazinul online: www.salamandershop.ro.

Reducerea este valabila pana pe data de 12.03.2017, numai pentru articolele de incaltaminte si marochinarie, in limita stocului disponibil, conform prevederilor Art. 2 de mai jos. Partenerul va pune la dispozitie Vodafone un cod de discount care poate fi utilizat pentru acordarea a unui numar maxim de 50.000 de vouchere de discount. Discountul oferit nu se poate cumula cu alte oferte, discounturi, promotii, campanii organizate si valabile la data vanzarii carduri de fidelitate; de asemenea cumularea voucherelor de discount nu este permisa.

Otter, Tezyo, Aldo, Clarks

Vouchere de 20% in reteaua de magazine: OTTER, TEZYO, ALDO si Clarks si in magazinele online: www.otter.ro, www.tezyo.ro, www.aldoshoes.ro. Reducerea este valabila pana pe data de 12.03.2017, numai pentru articolele de incaltaminte si marochinarie, in limita stocului disponibil, conform prevederilor Art. 2 de mai jos. Partenerul va pune la dispozitie Vodafone un cod de discount care poate fi utilizat pentru acordarea a unui numar maxim de 150.000 de vouchere de discount pentru toate magazinele mentionate la aceasta categorie.

Discountul oferit nu se poate cumula cu alte oferte, discounturi, promotii, campanii organizate si valabile la data vanzarii, carduri de fidelitate; de asemenea cumularea voucherelor de discount nu este permisa.

Pepper Shoes:

Vouchere de 10% la intreaga oferta din stoc

Vor fi disponibile 80000 de vouchere pe www.pepper.ro si in magazinele fizice.

Voucherele sunt valabile pana pe data de 08.04.2017

'Discountul oferit nu se poate cumula cu alte oferte, discounturi, promotii, campanii organizate si valabile la data vanzarii carduri de fidelitate; de asemenea cumularea voucherelor de discount nu este permisa

Vouchere de 150 de ron pentru cumparaturi de minim 300 de lei

Vor fi disponibile 5 vouchere valabile pe www.pepper.ro si in magazinele fizice

Voucherele sunt valabile pana pe data de 08.04.2017

Discountul oferit nu se poate cumula cu alte oferte, discounturi, promotii, campanii organizate si valabile la data vanzarii carduri de fidelitate; de asemenea cumularea voucherelor de discount nu este permisa

Monte Cristo:

Vouchere de 50 de ron pentru cuparaturi de minim 150 de lei la produsele LEE COOPER

Vor fi disponibile 10000 de vouchere valabile in magazinele fizice.

Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017

Reducerea nu se cumuleaza cu alte oferte.

Vouchere de 50 de ron pentru cuparaturi de minim 150 de lei la produsele TIMEOUT cu pretul intreg

Vor fi disponibile 10000 de vouchere valabile in magazinele fizice.

Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017

Reducerea nu se cumuleaza cu alte oferte.

Lemet:

Vouchere de 50% Garantie suplimentara

Vor fi disponibile 80000 de vouchere pe www.lemet.ro

Voucherele sunt valabile pana pe data de 31.03.2017

Garantie suplimentara de 50%” se aplica la produsele Lemet vandute in magazinele Lem’s in perioada 1-31 martie 2017;

“Garantie suplimentara de 50%” se refera la adaugarea unui (1) an calendaristic in plus fata de garantia normal acordata (de 2 ani) pentru produsele Lemet vandute in magazinele Lem’s. Exceptie fac: electrocasnicele, semineele, canapelele altor producatori, alte produse ce nu fac parte din nomenclatorul Lemet.

Vodafone:

Bonusurile de date se acorda o singura data pe parcursul campaniei per cont de My Vodafone.

Valorile bonusurilor sunt:

34100 bonusuri a 500MB

31000 bonusuri a 1GB

6200 bonusuri a 2GB

1550 de bonusuri a 5GB

Valabilitate bonusuri: 30 de zile

Bonusurile se vor activa din aplicatie de catre client.

Voucherele din magazinul online:

1860 vouchere a cate 20 de ron

31 vouchere a 200 de ron

Voucherele pot fi folosite in magazinul online la www.vodafone.ro pana pe data de 30.04.2017 pentru achizitionarea oricarui produs.

Reincarcari de 7 euro:

248 de vouchere

Valabilitate 30 de zile de la reincarcare

Castigatorilor din perioada 01.03- 14.03 li se va aloca creditul pe data de 15.03 si vor fi notificati prin SMS

Castigatorilor din perioada 15.03- 31.03 li se va aloca creditul pe data de 04.04 si vor fi notificati prin SMS

Reducere 20 de euro factura

248 de vouchere

Castigatorilor din perioada 01.03- 14.03 li se va aloca reducerea dupa data de 15.03 pentru urmatoarea factura emisa acestei date.

Castigatorilor din perioada 15.03- 31.03 li se va aloca reducerea dupa data de 04.04 pentru urmatoarea factura emisa acestei date..

5.2 Aspecte Generale

1. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii și nici nu pot fi compensate în bani.
2. Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului necesare pentru a intra în posesia Premiului.
3. Dacă, din orice motive, oricare dintre Premii nu a putut fi acordat către Participantul castigator sau către unul dintre rezerve, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula premiul respectiv
4. Premiile neacordate într-o zi nu se vor reporta pentru zilele următoare de campanie.

6. SELECTAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

1. **ATENȚIE:** Organizatorul nu răspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate utilizatorilor serviciilor Vodafone, în cazul în care aceștia primesc mesaje pe telefonul mobil sau pe adresa de email prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau alte premii ca urmare a participării la această Campanie/alta campanie și care nu au fost transmise de Vodafone. În acest sens, utilizatorilor li se pune în vedere că, în situația câștigării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, informarea se va face **doar prin apel telefonic și e-mail, iar nu prin aplicații precum "Whatsapp" sau alte mijloace de comunicare**, și nu se vor solicita alte informații decât cele menționate în prezentul Regulament. Totodată, Organizatorul pune în vedere că Vodafone nu solicită sau condiționează validarea castigatorilor / transmiterea premiilor de transmiterea vreunor sume de bani, informații confidențiale (ca de exemplu datele cardului bancar, coduri de securitate, parole etc) către terți sau Vodafone.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

1. Prin participarea la Campanie, Participantii consimt ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.
2. Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale în scopul prezentului Campanie, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat automat.
3. Cu acordul expres al Participantului castigator, persoana și imaginea acestuia vor putea fi folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator în cadrul Campaniei fără niciun fel de obligație de plată.
4. Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.
5. În conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, Organizatorul recunoaște dreptul Participantilor de a fi informați cu privire la prelucrarea datelor lor, de a avea acces la datele prelucrate și de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor incorecte. Participantii au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor în cazurile și în condițiile prevăzute de lege. Participantii nu vor fi supuși unor decizii individuale, așa cum sunt ele definite în Legea Nr. 677/2001 și se pot adresa instanței de judecată competente. În vederea exercitării drepturilor precizate mai sus, Participantii vor depune o solicitare scrisă, datată și semnată către Organizator la adresa sediului social sau la următorul număr de fax: 037202 14.13.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Toate costurile ce decurg din ridicarea Premiilor obținute precum și toate taxele aferente bunurilor oferite ca Premii în cadrul Campaniei, cu excepția impozitului aferent premiilor ce cade în sarcina Organizatorului, precum și orice altă cheltuială suportată de Participanți ocazionată de intrarea în posesie a premiilor obținute, fără a se limita la cheltuieli cu transportul și cazarea cad exclusiv în sarcina câștigătorilor.
2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile pentru care are obligația să rețină la sursă impozitul.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
4. Câștigătorii sunt exclusiv răspunzători pentru completarea și depunerea oricărei declarații de venit cu privire la câștigarea Premiului, după intrarea în posesia Premiului.
5. Prin participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

1. Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Premiilor stabilite conform prezentului Regulament.
2. Organizatorul nu își asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participării la Campanie sau afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specifice serviciilor GSM, ca de exemplu: încălcarea rețelei, utilizarea incorectă a aplicației MyVodafone, dificultăți de natură tehnică a procesorului de plăți Mobilpay, ieșirea din aria de acoperire Vodafone, atingerea limitei de date, furtul cartelei SIM, etc.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit implică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea/ punerea în aplicare a Campaniei de către Organizator, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi implicată sau întârziată, conform art. 1351 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acestuia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit.

11. LEGEA APLICABILĂ. LITIGII

1. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.
2. Orice dispută aparută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare unui Comitet format din 3 membri numiți de Vodafone, format din următoarele persoane: un reprezentant al Departamentului Financiar, un reprezentant al Departamentului Juridic și un reprezentant al Departamentului de Marketing din cadrul Vodafone România. Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente. Hotărârea comitetului este obligatorie pentru Participanți până la anularea ei printr-o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă.